



ママの目線で家族の旅をサポートする「ヒルトン・ママバサダー」プロジェクト 「旅フォトの撮り方 & 撮られ方トークショー & ワークショップ」特別イベント開催

木下優樹菜さんがトークショースペシャルゲストで登場！

旅フォトをテーマに旅の思い出や、お気に入りのベストショットをお披露目！

ママ目線のユニーク且つ実用的な旅行先やお出かけ情報を提供することで、 destinations の新たな魅力の発見と、より気軽な旅の実現をサポートする、「ヒルトン・ママバサダー」プロジェクト。12月11日(火)にヒルトン東京お台場で特別イベントを開催し、約50名の親子が参加しました。

トークショーのスペシャルゲストには、お二人のお子様を育てるママでもあり、タレントとして活躍する木下優樹菜さんが登場。子供が楽しむ撮影イベント企画などが人気のカメラマン camera salon acola 代表の中村篤子さんと共に、個人のエピソードを交えながら、旅フォトの撮り方、撮られ方について語られました。



旅フォトについて普段心がけている事、こだわりを聞かれた際、「自撮り棒ではなく、マイクのサイズくらいの三脚に、横や斜めに出来る携帯を挟んで使っています。それがあれば最強」と木下さん。また中村さんが、子供を自然に笑顔にする魔法の言葉「ミルクティー(クとティを発音するときに口角があがり自然な笑顔に)」を紹介。最後は招待親子の記念にと「ミルクティー」の掛け声と共に、全員で集合写真を撮影しました。

その後、ワークショップでは、中村さんが「最高の旅フォト」を取るための技を伝授。動く子供をきれいに撮る方法や明るさの調整方法を習った後は、ヒルトン東京お台場のクリスマスデコレーションの前でさっそく覚えた技を駆使して親子での写真撮影を行いました。

【ヒルトン リージョナル マーケティング統括本部長 ベンジャミン ホルト コメント】

今回のテーマである「ヒルトン・ママバサダー」とは、旅行やお出かけを計画している皆さんが、その土地について地元の情報を入手し、新たな価値を発見できるように、子連れ旅に精通したママや、地元のママなど、お手伝いをしてくれるユニークなエキスパート達です。調査をしたところ、家族旅行やお出かけを計画し、準備をするのは、ほとんどがママだという結果がでました。ヒルトンでは、ママ達の「計画や準備は大変だけど、家族でのお出かけや旅を最高のものにしたい」という気持ちを応援するために、「ママバサダー」を任命し、ママに役立つ情報を発信しています。今回のイベントも、「最高の旅フォトの撮り方、撮られ方」を伝授することで、ママ達の旅をより素晴らしいものにするために開催いたしました。